

Министерство образования Калининградской области

Государственное бюджетное учреждение
нетиповая образовательная организация
Калининградской области «Центр развития одаренных детей»

Рассмотрено на заседании
методического совета
от «28» мая 2020 г.
Протокол № 4



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
Ю.М.Малиновский
от 28 мая 2020 г.

Разноуровневая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
«Лаборатория контента»

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Титова Анастасия Игоревна
педагог дополнительного образования
ГБУ КО НОО «Центр
развития одаренных детей»

пос. Ушаково, Гурьевский городской округ, Калининградская область
2020 г.

Лист согласования

Составитель (и): Титова Анастасия Игоревна педагог дополнительного образования ГБУ КО НОО «Центр развития одаренных детей». Дополнительная общеразвивающая разноуровневая программа по основам журналистики и контент-менеджменту «**Лаборатория контента**» обсуждена и утверждена на заседании (отдела, методического объединения и др.) методического совета ГБУ КО НОО «Центр развития одаренных детей» (Протокол № 7 от 28.07.2020 года).

Педагог А.И.Титова _____
(подпись)

Дополнительная общеразвивающая разноуровневая программа «**Лаборатория контента**» одобрена Методическим советом ГБУ КО НОО «Центр развития одаренных детей» (Протокол №__ от _____).

(наименование коллегиального органа)

Дополнительная общеразвивающая программа «**Лаборатория контента**» пересмотрена на заседании _____

(наименование коллегиального органа)

(наименование образовательной организации)

Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):

Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

**Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе**

(А.А.Евстратова)

Пояснительная записка

Направленность разноуровневой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-педагогическая. Ориентирована на формирование стремления к поиску достоверной информации, полезной для общества, для аудитории школьников. Формирует умение работать с фактами, творчески подходить к журналистской деятельности, развивает интерес к значимым событиям для подрастающего поколения, ориентирована на предоставление новых образовательных возможностей и создание площадки для реализации идей и замыслов школьников.

Актуальность программы.

Социальные сети, интернет-ресурсы, доступный информационный поток блогеров - все это стало неотъемлемой и важной частью жизни людей. Онлайн-пространство представляет собой мощный информационный источник, а также место для реализации творческих идей. Журналистика смещает ориентиры вещания и активно использует ресурсы социальных сетей, интернет-сообществ.

Настоящая программа направлена на предоставление знаний на основе трендов журналистики, на освоение актуальных практик и приемов, на обучение в процессе командной работы, создание уникального контента, который направлен на запросы детской аудитории.

Педагогическая целесообразность. Данная программа педагогически целесообразна, поскольку способствует формированию компьютерной грамотности, воспитанию интереса к общественно-важным событиям, прививает навыки профессиональной деятельности, способствует формированию мотивации к изучению нового, созданию уникального, освоению неизвестного.

В первый год обучения дети обучаются компетенциям современного журналиста, формируют представление о деятельности, знакомятся с идеями,

известными и популярными примерами. Занятия первого уровня задают тон и мотивацию для углубленного изучения инструментов, технических особенностей, профессиональных приёмов и методов журналистики второго года (и второго уровня) обучения.

На второй год обучения дети расширяют представление о современной журналистике, оттачивают приобретенные навыки и возвращают новые умения - более профессиональные: учатся выпускать коллективный продукт, генерировать собственные идеи, воплощают задумки с ориентиром на важные запросы детской аудитории.

Отличительные особенности программы:

- ориентированность на актуальные интересы школьников
- углубление знаний о русском языке, расширение представлений об особенностях языка и тонкостях словесности
- работа с источниками информации на разных языках (углубление лингвистических познаний)
- программа предусматривает профессиональное самоопределение
- изучение широкого набора компьютерных программ
- уникальные встречи с экспертами в области журналистики и контент-менеджмента
- освоение ключевых компетенций XXI века: критического мышления, креативности, коммуникации и кооперации

Программа «Лаборатория Контента» является разноуровневой, рассчитана на 2 года обучения.

«Стартовый уровень» предназначен для детей с небольшим опытом в журналистике, для начинающих пользователей социальных сетей. По завершении вышеуказанного уровня обучающиеся переходят на следующий – «Базовый уровень», который предусмотрен для детей с наличием достижений и повышенной мотивации к обучению в рамках направленности программы, не

обучавшихся ранее в рамках программы (для определения опыта и компетенций проводится вводная диагностика).

Адресат программы: программа предназначена для школьников 13-16 лет, проявляющих стремление развивать журналистские способности и обучаться современным приёмам, используя разнообразные ресурсы и интернет-площадки.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 2 года обучения. На полное освоение программы требуется 144 часа.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 72 часа.

Занятия проходят 1 раз в неделю по 2 занятия продолжительностью 45 минут с перерывами 10 минут между занятиями.

Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа.

Формы обучения. Для освоения программы предусмотрено очное обучение (с элементами дистанционного взаимодействия).

- лекционные занятия;
- разбор кейсов журналистов;
- мастер-классы;
- пробы журналистских приёмов (интервьюирование, написание заметок и статей и т.д.);
- экскурсии и творческие встречи;
- наблюдение;
- создание проектов (как очных, так и онлайн-форматов);

Типы занятий.

- теоретическое (сообщение и усвоение новых знаний при объяснении новой темы, изложение нового материала, основных понятий, определение терминов, совершенствование и закрепление знаний);
- диагностическое (определение возможностей и способностей ребенка, уровня полученных знаний, умений, навыков с использованием

тестирования, анкетирования, собеседования, выполнения конкурсных и творческих заданий);

- контрольное (контроль и проверка знаний, умений и навыков обучающегося через самостоятельную и контрольную работу, индивидуальное собеседование, зачет, анализ полученных результатов);

- практическое (формирование умений и навыков, их осмысление и закрепление на практике);

- вводное занятие (проводится в начале учебного года с целью знакомства с образовательной программой);

- итоговое занятие (проводится после изучения большой темы или раздела, по окончании полугодия, каждого учебного года и полного курса обучения).

По окончании учебного года проводится выездной форум.

Особенности организации образовательного процесса. Занятия проходят дважды в неделю в формате творческой студии, оборудованной техникой в доступе для создания материала, где занимаются учащиеся разных возрастных категорий, что создает условия для детского наставничества, управления групповой динамикой и формирования познавательного и творческого процесса.

Для обучения принимаются все учащиеся, имеющие интерес к современной журналистике.

Количество обучающихся в группе до 13 человек.

Формы подведения итогов реализации программы

Отслеживание результатов образовательного процесса осуществляется посредством аттестации. Дети, обучающиеся по данной программе, проходят аттестацию 2 раза в год:

- аттестация в начале учебного года (вводная диагностика, сентябрь-октябрь);

- аттестация в конце учебного года (итоговая, май).

При подведении итогов освоения программы используются:

- опрос;
- наблюдение;
- анализ, самоанализ, обратная связь;
- собеседование;
- тестирование;
- выполнение творческих заданий;
- участие детей в конкурсах, форумах и фестивалях различного уровня.

Результаты аттестации отражаются в индивидуальной карте ребенка для отслеживания динамики его развития, что помогает проводить необходимую коррекцию в ходе реализации программы и конструирования учебных занятий.

Цель и задачи программы

Цель программы – освоение обучающимися актуальных компетенций, востребованных в журналистике, подготовка и обучение команды для участия в проектах Российского движения школьников.

Задачи программы

Обучающие:

- развить представление о журналистике, основных принципах и видах;
- познакомить с историей журналистики;
- обучить навыкам работы с информацией, обработке новостей и написанию текстов;
- обучить навыкам фото- и видеосъемки, монтажа, звукозаписи, обработки фото- и видеоматериалов;
- сформировать представление о специфике площадок социальных сетей;
- ознакомить с инструментами социальных сетей;

- сформировать умение ориентироваться в программных продуктах по работе с журналистским материалом;
- обучить навыкам операторской работы;
- развить основные навыки современного журналиста и создателя контента;
- разнообразить лингвистические познания, обучить приемам журналистов, использующих иностранные языки;
- обучить приемам словесности, лингвистическим конструкциям и приемам, которыми оперируют журналисты;

Развивающие:

- освоить культуру творческой коллективной мыслительной деятельности;
- формирование познавательного интереса к изучению мультимедийных технологий;
- освоить методику дизайн-мышления;
- развить познавательные способности: внимание, художественное восприятие, способность генерировать идеи и смыслы, развить самостоятельность и ответственность;
- развить творческое воображение, стремление к поиску достоверности, сути;
- развить журналистский интерес;

Воспитательные:

- сформировать эстетический вкус, насмотренность, ориентир на качественный результат;
- воспитать социальную ответственность, присущую лидерам мнений;
- обрести уверенное профессиональное поведение в социуме, в работе журналиста;
- сформировать осознанное отношение к делу, к общей командной задаче;

- воспитать уважение к мнению и идеям других;
- привить любовь к родному языку;

Учебный план 1 год обучения (стартовый уровень)

№	Название модуля	Описание модуля	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Представление о журналистике	Знакомство с основными понятиями, формирование представления, погружение в профессиональную среду посредством рассмотрения простых приемов. Интерактивное изучение исторического процесса возникновения журналистики.	4	4	8
2	Журналистика социальных сетей	Рассмотрение работы социальных сетей в качестве площадки для творчества. Основной упор - практическое изучение: фото- и видеосъемки, отслеживание трендов и популярных идей.	2	6	8
3	Компетенции журналиста	Формирования образа журналиста, стремления к исследованию и поиску, приобретение основных навыков, приобщение к изучению русского языка - основному инструменту журналиста.	3	5	8
4	Новости и контент-план	Обучение написанию текстов, составлению заголовков, обучение творческим приемам в работе. Создание первых новостей, знакомство с инфоповодами.	4	4	8
5	Визуальный контент	Ознакомление с простыми приемами создания визуального контента. Изучение дизайн-площадок. Формирование эстетического вкуса. Работа с цветом, шрифтами, знакомство с коллажной техникой.	3	6	9

6	Работа с кадром. Анимация	Обучение основам построения кадра, приёмам и техникам при фото-, видеосъемке (перспектива, движение глаз, ритм, равновесие) Обучение видеосъемке в простых техниках, ознакомление с техникой Stop-motion анимации. Знакомство с работой оборудования для съемок.	3	6	9
7	Редакция контента	Знакомство с редактированием фотографий при использовании специального простого оборудования и программ. Монтаж видео.	3	6	9
8	Развитие творческого мышления. Основы дизайн-мышления.	Знакомство с методикой дизайн-мышления, применение методики при создании журналистского материала. Основы работы коллективе, обучение генерации идей, обсуждению, методам командной работы.	3	3	6
9	Практический выездной форум журналистов	Выездной формат в целях закрепления пройденного материала. Фото- видеосъемки. Встречи с деятелями профильных направлений. Создание итоговых выпускных работ.	3	4	7
		Итого: 72 часа	30	42	72

Содержание программы

Стартовый уровень (72 часа, 2 часа в неделю)

1. Представление о журналистике

Знакомство с основными понятиями, формирование представления, погружение в профессиональную среду посредством рассмотрения простых приемов.

Интерактивное изучение исторического процесса возникновения журналистики.

2. Журналистика социальных сетей

Рассмотрение работы социальных сетей в качестве площадки для творчества. Основной упор - практическое изучение: фото- и видеосъемки, отслеживание трендов и популярных идей.

3. Компетенции журналиста

Формирования образа журналиста, стремления к исследованию и поиску, приобретение основных навыков, приобщение к изучению русского языка - основному инструменту журналиста.

4. Новости и контент-план

Обучение написанию текстов, составлению заголовков, обучение творческим приемам в работе. Создание первых новостей, знакомство с инфоповодами.

5. Визуальный контент

Ознакомление с простыми приемами создания визуального контента. Изучение дизайн-площадок. Формирование эстетического вкуса. Работа с цветом, шрифтами, знакомство с коллажной техникой.

6. Работа с кадром. Анимация

Обучение основам построения кадра, приемам и техникам при фото-, видеосъемке (перспектива, движение глаз, ритм, равновесие). Обучение видеосъемке в простых техниках, ознакомление с техникой Stop-motion анимации. Знакомство с работой оборудования для съемок.

7. Редакция контента

Знакомство с редактированием фотографий при использовании специального простого оборудования и программ. Монтаж видео.

8. Развитие творческого мышления. Основы дизайн-мышления.

Знакомство с методикой дизайн-мышления, применение методики при создании журналистского материала. Основы работы коллективе, обучение генерации идей, обсуждению, методам командной работы.

9. Практический выездной форум журналистов

Выездной формат в целях закрепления пройденного материала. Фото- видеосъемки. Встречи с деятелями профильных направлений. Создание итоговых выпускных работ.

Учебный план 2 год обучения (базовый уровень)

	Название модуля	Описание модуля	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Журналистика: прошлое, настоящее, будущее	Изучение основ журналистики, исторический экскурс; обучением формам подачи информации, работа с видами и направлениями журналистики; анализ исторических изменений. Работа в условиях современных тенденций, прослеживание прогноза запросов аудитории на будущее.	4	4	8
2	Все о специфике социальных сетей	Работа с базовыми инструментами, особенностями социальных сетей, методами и приемами. Понимание отличий площадок и разницы в публикациях.	4	4	8
3	Тренды и творчество в журналистике	Обучение поиску трендов, нестандартных идей и решений.	3	5	8
4	Копирайтинг и работа с аудиторией. Глубокое изучение русского языка как инструмента журналиста.	Обработка и публикация информации, приемы привлечения аудитории текстом, разбор ошибок. Особенности словесных конструкций русского языка в работе журналиста, понятийная база в журналистике, разбор иностранных языковых конструкций.	4	4	8
5	Визуальный контент	Визуальное сопровождение публикаций, графика на основе трендов, обучение графическому дизайну, способам создания	3	6	9

		изображений для социальных сетей. Работа с полезными программами по созданию и обработке фотоматериалов.			
6	Основы операторской и режиссерской работы. Анимация	Обучение видеосъемке в разных техниках, подробное изучение техники Stop-motion анимации, создание GIF-элементов. Написание сценариев, раскадровки, изучение механизма съемки, ознакомление с тонкостями процессов.	3	6	9
7	Больше о фотографии	Обучение съемке с точки зрения правильного построения кадра. Знакомство с редактированием фотографий при использовании специального оборудования и программ. Техника фотосъемки, разбор съемки на разные виды оборудования.	3	6	9
8	Развитие креативности и творчества	Разбор методики дизайн-мышления, применение методики при создании журналистского материала. Обучение креативности в журналистики, знакомство с приёмами и техниками генерации идей.	3	3	6
9	Практический выездной форум журналистов	Выездной формат в целях закрепления пройденного материала. Фото- видеосъемки. Встречи с деятелями профильных направлений. Создание итоговых выпускных работ.	3	4	7
		Итого: 72 часа	30	42	72

Содержание программы

Базовый уровень (72 часа, 2 часа в неделю)

1. Журналистика: прошлое, настоящее, будущее

Изучение основ журналистики, исторический экскурс; обучением формам подачи информации, работа с видами и направлениями журналистики; анализ исторических изменений. Работа в условиях современных тенденций, прослеживание прогноза запросов аудитории на будущее.

2. Все о специфике социальных сетей

Работа с базовыми инструментами, особенностями социальных сетей, методами и приемами. Понимание отличий площадок и разницы в публикациях.

3. Тренды и творчество в журналистике

Обучение поиску трендов, нестандартных идей и решений.

4. Копирайтинг и работа с аудиторией. Глубокое изучение русского языка как инструмента журналиста

Обработка и публикация информации, приемы привлечения аудитории текстом, разбор ошибок.

Особенности словесных конструкций русского языка в работе журналиста, понятийная база в журналистике, разбор иностранных языковых конструкций.

5. Визуальный контент

Визуальное сопровождение публикаций, графика на основе трендов, обучение графическому дизайну, способам создания изображений для социальных сетей.

Работа с полезными программами по созданию и обработке фотоматериалов.

6. Основы операторской и режиссерской работы. Анимация

Обучение видеосъемке в разных техниках, подробное изучение техники Stop-motion анимации, создание GIF-элементов.

Написание сценариев, раскадровки, изучение механизма съемки, ознакомление с тонкостями процессов.

7. Больше о фотографии

Обучение съемке с точки зрения правильного построения кадра.

Знакомство с редактированием фотографий при использовании специального оборудования и программ. Техника фотосъемки, разбор съемки на разные виды оборудования.

8. Развитие креативности и творчества

Разбор методики дизайн-мышления, применение методики при создании журналистского материала. Обучение креативности в журналистике, знакомство с приёмами и техниками генерации идей.

9. Практический выездной форум журналистов

Выездной формат в целях закрепления пройденного материала. Фото-видеосъемки. Встречи с деятелями профильных направлений. Создание итоговых выпускных работ.

Планируемые результаты

Высокое качество подготовки обучающихся к результативному участию в мероприятиях межрегионального, всероссийского и международного уровней.

По окончании обучения обучающиеся должны уметь (межпредметные умения):

Стартовый уровень (1 год)	Базовый уровень (2 год)
– находить необходимые достоверные источники и ориентироваться в них;	– понимать социальную роль журналиста
– активно участвовать в обсуждении и осознанно задавать вопросы;	– использовать принципы дизайн-мышления;
– находить оригинальные идеи;	– работать с учебной литературой;
– грамотно излагать собственные	– анализировать полученный материал;
	– структурировать информацию;

мысли, понятным для других языком; – безопасно использовать интернет-ресурсы и социальные сети; – бережно относиться к оборудованию, предоставляемым ресурсам.	– создавать и развивать оригинальные идеи; – работать в команде; – владеть методами самоконтроля и самооценки; – учитывать общественные интересы и принципы информационных сообществ.
--	--

Календарный учебный график

Продолжительность обучения:

Начало учебных занятий (стартовый уровень) – **14 сентября.**

Конец учебных занятий (стартовый уровень) – **30 мая.**

Начало учебных занятий (базовый уровень) – **14 сентября.**

Конец учебных занятий (базовый уровень) – **30 мая.**

Продолжительность обучения (1год / 2 год) – **36 недель.**

Регламент образовательной деятельности:

Продолжительность учебной недели – 5 дней.

Продолжительность занятий:

Занятия проводятся по расписанию, утвержденному руководителем. Продолжительность занятий согласно СанПиН 2.4.4.1251-03 - санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Методы и приёмы обучения

Фронтальные

- просмотр и обсуждение отрывков учебных фильмов и видеоблогов;
- работа с технической документацией;
- перевод технических статей на английском языке;

Групповая

- выполнение коллективных творческих заданий, помогающих совершенствовать навыки;
- генерирование и развитие проектных идей и продуктов;
- генерирование вопросов;
- работа с информационными ресурсами.

Индивидуальная

- решение математических задач
- освоение компьютерных программ и интернет- платформ
- подготовка и проведение публичных выступлений;
- создание баз данных;
- решение творческих задач;
- разработка информационных продуктов;
- самоопределение;
- целеполагание;
- рефлексия;

Материально-техническое обеспечение реализации программы

Материально-техническая база (для обеспечения занятий по журналистике и контент-менеджменту) представлена следующими зданиями и помещениями:

Учебный корпус ЦРОД состоит из 8 учебных классов и лабораторий, открытых зон для индивидуальной и групповой работы, коворкинг-зоны, залов для занятий хореографией, театром и другими видами учебной и творческой деятельности. Также в учебном корпусе располагаются 2 учебных класса социально-образовательного проекта «IT ШКОЛА SAMSUNG», оснащенных комплексным интегрированным решением Samsung School, включающим в себя интерактивную доску — LCD-панель Samsung диагональю 75 дюймов,

ноутбуки Samsung ATIV Book 9 Lite и планшеты Samsung GALAXY Note 10.1 для учеников и преподавателей.

Кроме того в ЦРОД работает собственная студия звукозаписи, учебный и многофункциональный корпуса оснащены проекторами, интерактивными досками, также имеются фото- и видеотехника, микрофоны, аппаратура для записи звука с дополнительных устройств и осуществления операторской работы, и др. мультимедийное оборудование. На территории Центра есть доступ к сети Интернет через Wi-Fi.

Цифровое оборудование

Наименование	Назначение	Кол-во
Ноутбук с программным обеспечением	Индивидуальная работа с ПО по монтажу материалов; созданию текстового, визуального контента; обработка фото/видео-материалов.	15
Проектор с экраном/интерактивная панель	Доступ к просмотру вебинаров, видеоматериалов, возможность интерактивного обучения	2
Микрофоны	Запись звукового материала	7
Графический планшет, формат рабочей области А4	Создание визуального контента, художественное оформление материалов	4
Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками	Подготовка фоторепортажей/съемка материалов для публикаций и выпуска материалов	5
Штатив	Оборудование для осуществление съемок с использованием фотоаппаратуры	5
Комплект осветительного оборудования	Оборудование для осуществление съемок с использованием фотоаппаратуры	2
Комплект для анимации	Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)	1

Беспроводной Интернет (Wi-Fi) Оператор: Ростелеком	Передача данных	1
--	-----------------	---

Кадровое обеспечение реализации программы

В реализации программы задействован 1 педагог дополнительного образования.

Требования к педагогу, реализующему программу: наличие высшего образование и опыта работы с детьми.

Основной формой обучения в ЦРОД является очная форма. В целях создания наиболее оптимальных условий для получения дополнительного образования (учета потребностей, возможностей личности и в зависимости от объема обязательных занятий педагогического работника), при наличии соответствующего запроса в ходе реализации дополнительных общеразвивающих программ допускается сочетание различных форм обучения (очной, очно-заочной или заочной с технологиями дистанционного обучения).

Основной формой организации образовательного процесса является аудиторное учебное (учебно-тренировочное) занятие. Занятия в объединениях могут проводиться по группам (постоянного/ переменного состава), индивидуально или всем составом объединения.

При реализации дополнительных общеразвивающих программ могут предусматриваться и внеаудиторные занятия, которые проводятся по группам или индивидуально. Формы занятий конкретизируются в дополнительных общеразвивающих программах в целях обеспечения интерактивного процесса обучения (организованные экскурсии, визиты в организации, в рамках изучаемого направления).

Формы аттестации

- Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа;
- Выполнение практических заданий.

Оценочные материалы

- методические материалы по экспертной оценке письменных зачётных работ.

При оценке устного ответа обучающегося принимается во внимание следующие показатели:

1. Организация ответа (введения, основная часть, заключение)

Удачное исполнение правильной структуры ответа (введение – основная часть – заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)

Исполнение структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов

Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или ее определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя

Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы

2. Умение анализировать и делать выводы

Выводы опираются на основные факты и являются обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и ее элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями

Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема

выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются.

Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются.

Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий.

3. Иллюстрация своих мыслей

Теоретические положения подкрепляются соответствующими фактами.

Теоретические положения не всегда подкрепляются соответствующими фактами.

Теоретические положения и их фактическое подкрепление не соответствуют друг другу.

Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия.

4. Научная корректность (точность в использовании фактического материала)

Отсутствуют фактические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений.

Встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений.

Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними.

Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы

5. Работа с ключевыми понятиями

Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; четко и полно определяются, правильное и понятное описание.

Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются четко, но не всегда полно; правильное и доступное описание.

Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда четко и правильно; описываются часто неправильно или непонятно.

Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания.

Оценка производится в соответствии с уровнями показателей:

- высокий уровень (качество ярко выражено) оценка «5»;
- средний уровень оценка «4»;
- низкий уровень оценка «3»;
- нулевой уровень (качество не проявляется) оценка «2».

При оценивании письменной работы оценка выставляется по следующим критериям:

Оценка «5»

Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, практическое умение и навыки.

Оценка «4»

Самостоятельная работа выполняется учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа

показывает знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

Оценка «3»

Работа выполняется при помощи учителя. Обучающиеся показывают знания теоретического материала, но испытывают серьёзные затруднения при самостоятельной работе.

Оценка «2».

Выставляется в том случае, когда обучающиеся не подготовлены к выполнению работы. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

При оценке выполнения тестовых заданий оценка выставляется по следующим критериям:

- Оценка «5» - ученик выполнил 100%-85 % заданий верно;
- Оценка «4» - ученик выполнил 84%-65% заданий верно;
- Оценка «3» - ученик выполнил 64%-40% заданий верно;
- Оценка «2» - ученик выполнил менее 40% заданий верно;

При системе «зачёт» «не зачёт» оценка «зачет» выставляется при выполнении требований к оценкам «5», «4», «3».

При оценке выполнения проектной задачи оценка выставляется в соответствии с индивидуальными показателями вклада в командную работу, которые определяются следующими критериями:

- Скорость и качество выполнения заданий
- Оригинальность принимаемых решений
- Умение довести работу до изначально запланированного результата

- Активное участие в мероприятиях по продвижению проекта

Оценка производится в соответствии с уровнем показателей:

- Оценка «5» - высокий уровень

- Оценка «4» - средний уровень
- Оценка «3» - низкий уровень
- Оценка «2» - нулевой уровень, отсутствие вклада в командную работу

При системе «зачёт» «не зачёт» оценка «зачет» выставляется при выполнении требований к оценкам «5», «4», «3».

Педагогические технологии (методы, формы), применяемые в ходе реализации образовательной программы

В ходе реализации образовательной программы используются следующие педагогические технологии:

Педагогические технологии	Краткая характеристика
Технология коллективной мыследеятельности	Совместная деятельность, выполнение работы и творческих задач в группе, генерация идей, рефлексия
Технология «ТРИЗ»	Самостоятельная работа с поставленной задачей, выполнение индивидуальных заданий, самостоятельное исследование
Технология модульного обучения	Образовательная программа разбивается на модули по узким ответвлениям общей направленности программы
Технология личностно-ориентированного обучения	В рамках программы обучающиеся углубляют имеющиеся знания и первичный опыт
Игровые технологии	Использование игрового метода в организацию работы группы детей, разнообразие процесса обучения и творчества
Репродуктивные технологии	Обучающиеся получают новую информацию и воспроизводят полученные знания

Методическое обеспечение

№ п/п	Название модуля, раздела, темы	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
Стартовый уровень				
1	Представление о журналистике	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами	Освоение методов работы с информацией	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа
2	Журналистика социальных сетей	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами	Обучение решению специальных задач	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа
3	Компетенции журналиста	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами	Обучение решению специальных задач	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа
4	Новости и контент-план	Стандартное оборудование для проведения презентаций и	Обучение решению специальных задач	Выполнение заданий

		<p>тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами</p> <p>Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования,</p>		
5	Визуальный контент	<p>Компьютерный класс (12 компьютеров с выходом в интернет), сборник методических указаний по работе с цветом, шрифтами, знакомство с коллажной техникой</p> <p>Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования,</p>	Обучение решению специальных задач	Выполнение заданий
6	Работа с кадром.	Компьютерный класс	Обучение	Выполнение

	Анимация	<p>(12 компьютеров с выходом в интернет), сборник методических указаний по работе с построением кадра, приёмам и техникам при фото-, видеосъемке (перспектива, движение глаз, ритм, равновесие)</p> <p>Обучение видеосъемке в простых техниках, ознакомление с техникой Stop-motion анимации. Знакомство с работой оборудования для съемок.</p> <p>Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)</p>	решению специальных задач	заданий
7	Редакция контента	<p>Компьютерный класс (12 компьютеров с выходом в интернет), сборник методических указаний по работе с редактированием фотографий при использовании специального простого оборудования и программ. Монтаж видео.</p>	Обучение решению специальных задач	Выполнение заданий

		<p>Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования,</p>		
8	<p>Развитие творческого мышления. Основы дизайн-мышления.</p>	<p>Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами</p>	<p>Обучение решению специальных задач</p>	<p>Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа</p>
9	<p>Практический выездной форум журналистов</p>	<p>Выездной формат в целях закрепления пройденного материала. Фото-видеосъемки. Встречи с деятелями профильных направлений. Создание итоговых выпускных работ.</p> <p>Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными</p>	<p>Создание итоговых выпускных работ</p>	<p>Презентация выпускных работ</p>

		установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования, Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)		
Базовый уровень				
1	Журналистика: прошлое, настоящее, будущее	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами	Освоение методов работы с информацией	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа
2	Все о специфике социальных сетей	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами	Освоение методов работы с информацией	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа
3	Тренды и творчество в журналистике	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с	Освоение методов работы с информацией	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа

		видеоматериалами		
4	Копирайтинг и работа с аудиторией. Глубокое изучение русского языка как инструмента журналиста.	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.) Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами	Освоение методов работы с информацией	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа
5	Визуальный контент	Компьютерный класс (12 компьютеров с выходом в интернет), сборник методических указаний по работе с полезными программами по созданию и обработке фотоматериалов Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования, Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)	Обучение решению специальных задач	Выполнение заданий
6	Основы операторской и режиссерской работы. Анимация	Компьютерный класс (12 компьютеров с выходом в интернет), сборник	Обучение решению специальных задач	Выполнение заданий

		<p>методических указаний по видеосъемке в разных техниках, техники Stop-motion анимации, GIF-анимации.</p> <p>Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)</p>		
7	Больше о фотографии	<p>Компьютерный класс (12 компьютеров с выходом в интернет), сборник методических указаний по редактированию фотографий при использовании специального оборудования и программ</p> <p>Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования,</p>	Обучение решению специальных задач	Выполнение заданий
8	Развитие креативности и творчества	Стандартное оборудование для проведения презентаций и тренингов (Проектор, флипчарт и т.д.)	Освоение методов работы с информацией	Итоговая рефлексия, письменная зачетная работа

		<p>Видеоматериалы. Методические указания по работе с видеоматериалами</p> <p>Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования, Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)</p>		
--	--	---	--	--

9	Практический выездной форум журналистов	<p>Выездной формат в целях закрепления пройденного материала. Фото-видеосъемки. Встречи с деятелями профильных направлений. Создание итоговых выпускных работ.</p> <p>Микрофоны, Графический планшет(формат рабочей области А4), Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками, штатив для фотоаппарата, Комплект осветительного оборудования, Мультстанок для перекладной анимации с подсветкой (с камерой и ПО)</p>	Создание итоговых выпускных работ	Презентация выпускных работ
---	---	--	-----------------------------------	-----------------------------

Список литературы

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.
4. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. №2620-р.

5. Проект межведомственной программы развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года.

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Для обучающихся и родителей:

1. Амзин А.А. «Интернет-журналистика». Москва: Издательство АСТ, 2020 – 400 с. (Книга профессионала).

2. Барб-Галль Ф. «Как говорить с детьми об искусстве», ЗАО «МИК» , издание на русском языке , 2007

3. Кучерская М., Степанова М. – «Мама, у меня будет книга! Как научиться писать в разных жанрах и найти свой стиль».

4. Фабер А. / Мазлиш Э. – «Как говорить с детьми, чтобы они учились», (пер. с англ. Т.О. Новиковой). - Москва : Эксмо, 2019.

Список литературы для педагогов:

1. Гулевич О.А. Психология коммуникации. - М., 2007

2. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке. Практические рекомендации. / сост.: Пинская М.А. Михайлова А.М.

3. Корнев М.С. ПОНИМАНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ: ЧТО ТАКОЕ «ЖУРНАЛИСТИКА» В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ? - Вестник Челябинского государственного университета. 2015

4. Симакова С.И. Современная журналистика и социальные сети - Челябинский государственный университет, 2013