**Задания для конкурсного отбора по программе
 «Лаборатория креативных индустрий»**

1. **Описание проектной идеи**

Проектные идеи, представленные на программу, могут быть направлены на реализацию инициатив школьников в сферах медиа и коммуникационных технологий, искусства.

**Схема описания проектной идеи**

1. Название проекта;

2. Актуальность;

3. Цель и задачи;

4. Краткое описание проектного продукта (проектный продукт -результат проектной деятельности, который может принести реальную пользу и быть востребованным обществом). Это может статья, фильм, мастер-класс, сайт, компьютерная программа, интеллектуальная игра;

5. Перечень материалов и оборудования, тем консультаций специалистов, необходимых для успешного завершения работы над проектной идеей.

1. **Мотивационное письмо**

Мотивационное письмо- это небольшое эссе (1-2 печатные страницы), повествующее о личных интересах, достижениях, опыте, индивидуальных целях, приоритетах и жизненных ценностях, обоснования мотивации обучения по программе.

Объем письменной работы (мотивационного письма) не должен превышать двух страниц машинописного текста, выполненного 14 шрифтом TimesNewRoman через 1,5 интервала. Также при проверке будет учитываться грамотность письма (наличие или отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).